

## An Investigation of Medical Students' Viewpoints about the Impacts of Social Media on English Language Knowledge and Skills during Clinical Externship

دانش پزشکی از دیرباز برای حفظ سلامتی و بهبودی افراد در برابر بیماری ها است با توجه به پیشرفت این دانش در طول زمان افراد باید از علم پزشکی روز دنیا باخبر باشند. دسترسی به این پیشرفت ها تنها از راه تحقیق و مطالعه امکان پذیر است و از آن جا که مقالات، کتب و تحقیقات علمی به زبان انگلیسی انتشار پیدا می کند. افرادی که در زمینه علوم پزشکی فعالیت دارند باید این زبان را فراگیرند. و قادر به درک اصطلاحات و واژه ای انگلیسی مربوط به دانش پزشکی باشند.

امروزه، رسانه های اجتماعی و فناوری به بخشی جدایی ناپذیر از زندگی ما تبدیل شده اند . رسانه های اجتماعی به عنوان برنامه های کاربردی مبتنی بر وب تعریف می شوند که بر پایه های ایدئولوژیک فناوری های وب ۲.۰ ساخته شده اند تا تبادل محتوای تولید شده توسط کاربر را امکان پذیر کنند (کاپلان و هن لین، ۲۰۱۰). رسانه های اجتماعی به طیف گسترده ای از برنامه های شبکه اجتماعی اشاره دارد که به عنوان منبع تعامل اجتماعی، همکاری و بیان خلاقانه استفاده می شوند. (Dabbagh & Reo, 2010) برنامه های کاربردی رسانه های اجتماعی شامل سایت های شبکه های اجتماعی، وبلاگ ها، ویکی ها، پلتفرم های چندرسانه ای، دنیای بازی های مجازی و جهان های اجتماعی و فضای مجازی هستند (Mcewan, 2012). امروزه، با گسترش کووید-19، هر زبان آموزی حداقل در یکی از شبکه های رسانه های اجتماعی محبوب یک حساب کاربری دارد و ممکن است از ابزارهای آنلاین مختلف برای تکمیل الزامات کلاس های مختلف استفاده کند. بنابراین، اشتباه نخواهد بود اگر بگوییم رسانه های اجتماعی و آموزش در دنیای مدرن دست به دست پیش می روند. با این حال، سوالی که مطرح می شود این است که چگونه شبکه های اجتماعی آنلاین می توانند برای دانشجویان مفید باشند؟ آیا راه هایی وجود دارد که رسانه های اجتماعی در آموزش بتوانند برای فراگیران سودمند باشند و در صورت استفاده مناسب، به برطرف کردن شکاف های آموزشی کمک کنند؟

تاکنون تحقیقات برخی از رویکردهای آموزشی و تأثیرات متفاوت رسانه های اجتماعی بر عملکرد تحصیلی دانشجویان را آشکار کرده است (Altam, 2020; McGloughlin & Lee, 2010; Hamat & Hassan, 2019). در واقع، محبوبیت رسانه های اجتماعی منجر به افزایش مطالعاتی شده است که نقش آنها را در زمینه های آموزش عالی تحلیل می کنند. برخی از این مطالعات به تجزیه و تحلیل پذیرش رسانه های اجتماعی در مؤسسات آموزش عالی اختصاص یافته است. مطالعات دیگر بر استفاده از رسانه های اجتماعی برای اهداف یادگیری و تأثیر آن بر نتایج آموزشی و رضایت دانش آموزان متمرکز شده است. همچنین، مطالعات مختلفی بر بررسی عوامل مؤثر بر اهداف دانشجویان برای استفاده از رسانه های اجتماعی در مؤسسات آموزش عالی متمرکز شده اند. سایر مطالعات به این موضوع پرداخته اند که چگونه رسانه های اجتماعی به دانشجویان رشته های مختلف کمک به تسهیل فرآیند یادگیری زبان خارجه بخصوص زبان انگلیسی می کنند.